**[1] Definição do time**

* [Caroline Almeida de Freitas](mailto:caf6@cin.ufpe.br) ([caf6@cin.ufpe.br](mailto:caf6@cin.ufpe.br))
* Julia Carla de Vasconcelos Melo, ([jcvm@cin.ufpe.br](mailto:jcvm@cin.ufpe.br))
* Newton Cardoso da Rocha Neto, ([ncrn@cin.ufpe.br](mailto:ncrn@cin.ufpe.br))
* [Pedro Henrique Oliveira de Souza](mailto:phos2@cin.ufpe.br), ([phos2@cin.ufpe.br](mailto:phos2@cin.ufpe.br))
* Pedro Fellip Farias da Silva, ([pffs@cin.ufpe.br](mailto:pffs@cin.ufpe.br))

**[2] Ambiência do time no projeto**

<https://github.com/unicorniohitech/cin-food/commit/0849b4d5b43a60cffc6aa83cea2621b48edcc8d7>

**[3] Big idea**

Fornecimento de comida no CIn.

**[4] Essential Question** *(Que questão essencial você propõe para o projeto?)*

* Porque impacta tanto a falta de alimentos aos alunos do CIn, principalmente à noite?
* Como interligar os restaurantes e lanchonetes próximas ao CIn?
* Por qual meio iremos fazer isso?

**[5] Challenge** *(Como você transforma a essential question e a big idea em um desafio similar a uma chamada para a ação?)*

O objetivo é criar uma solução, possivelmente uma aplicação web, que seja a ponte para unir os restaurantes e lanchonetes próximas do CIn e UFPE aos alunos e demais membros da comunidade do centro, visando o fornecimento de alimentos de forma independente de outras plataformas.

**[6] Guiding Questions** *(Que questões norteadoras você propõe para explorar e aprender mais sobre o desafio?)*

* Quais as dificuldades para os restaurantes/lanchonetes não abrangerem a região do CIn?
* Quais os possíveis impactos em caso de desafio concluído?

**[7] Guiding Activities** *(Quais atividades e recursos norteadores você sugere para responder às questões norteadoras?)*

* Pesquisa de mercado: avaliar o modelo de negócio de restaurantes/lanchonetes próximos ao CIn e a UFPE, entender os principais desafios e oportunidades de expandir para essa região, identificar as principais demandas e necessidades dos alunos e membros da comunidade do centro.
* Desenvolvimento de protótipos: criação de protótipos da aplicação web para testar a interação com os usuários e a experiência de uso, coletando feedbacks e sugestões de melhorias.
* Testes de usabilidade: avaliação da aplicação por meio de testes com usuários reais, para verificar a facilidade de uso e a eficácia da solução.
* Pesquisa de satisfação: coleta de feedbacks dos usuários após a utilização da aplicação, para avaliar a qualidade da solução e identificar possíveis melhorias.
* Análise de dados: análise dos dados coletados durante os testes para identificar padrões de uso, problemas recorrentes e oportunidades de melhoria.

**[8] Analysis** *(Quais os fundamentos que você aprendeu que nortearão as hipóteses de solução?)*

* Conhecimento do mercado e das necessidades dos usuários.
* Entendimento da tecnologia utilizada na solução.
* Conhecimento das melhores práticas de design de interface e experiência do usuário.
* Avaliação dos resultados dos testes e feedbacks dos usuários.
* Análise dos dados coletados durante os testes.

**[9] Solution** (*Que solução você sugere para ser desenvolvida?)*

Sugerimos o desenvolvimento de uma aplicação web que permita aos usuários visualizar as opções de restaurantes e lanchonetes próximos ao CIn e UFPE, com informações como cardápios, horários de funcionamento e preços. Os usuários poderão fazer pedidos de forma independente dos sistemas das próprias lojas, e a aplicação fará a intermediação do pagamento. Os restaurantes/lanchonetes poderão se cadastrar na plataforma para expandir sua visibilidade e melhorar o alcance a novos clientes.

**[10] Implementation** (*Como você testará a solução no mundo real?)*

Para testar a solução no mundo real, sugerimos o lançamento de uma versão beta da aplicação para um grupo limitado de usuários, composto principalmente por alunos do CIn e membros da comunidade do centro. Após coletar feedbacks e realizar ajustes necessários, a aplicação poderá ser lançada para um público maior. A empresa também poderá realizar campanhas de marketing direcionadas para promover a solução e atrair novos usuários. O processo de expansão dos restaurantes/lanchonetes na plataforma deverá ser gradual e orientado por métricas de sucesso.

Pontos a serem discutidos:

* Primeiro fazer parcerias com vendedores do CIn (Marcelinho, Taís (sanduíche natural), maromba fit e demais. Após isso, podemos discutir sobre ampliar para o campus.
* Não mediar compra.
* Melhorar pitch. Focar no problema e na solução!